
Baygel.de: Superschnelle Suchmaschine für eBay

Baygel.de ist die neue extrem schnelle und völlig schnörkellose Suchmaschine nur für eBay-Angebote. Wer auf dem Online-Marktplatz nach etwas sucht, wird bei Baygel.de nicht vom Finden abgelenkt. Der Suchdienst listet einfach nur die Ergebnisse, ohne Werbung einzublenden, Cross-Selling-Offerten einzustreuen oder auf bezahlte Verkaufsoptionen wie etwa "Top-Angebot" oder "Fettschrift" zu achten.

Bei eBay gibt es (fast) alles. Wer einen bestimmten Roman sucht, einem speziellen technischen Gerät nachspürt oder ein Autogramm von einem Promi braucht, kann sich sicher sein, bei eBay immer das richtige Angebot zu finden. Und das 24 Stunden am Tag und 7 Tage in der Woche.

Das Problem ist nur: Das Finden kann ganz schön lange dauern. Elmar Denkmann: "Wer bei eBay auf die Suche geht, möchte die konkreten Ergebnisse gern deutlich schneller auf dem Bildschirm sehen - ohne die eingeblendeten Cross-Selling-Angebote oder die bevorzugt angebotenen Top-Angebote. Unsere Suchmaschine Baygel.de verzichtet auf alle Ablenkungen und präsentiert nach der Eingabe eines Suchworts sofort die schnörkellosen Ergebnisse."

Weniger ist manchmal einfach mehr. Wer möchte denn schon in einem Kaufhaus von grellen Werbefilmen auf Großbildschirmen, mitten auf dem Gang platzierten Sonderangebotsständen und penetranten Verkäufern abgelenkt werden, wenn es doch eigentlich nur darum geht, ein paar Socken zu kaufen?

Baygel.de: Echte Treffer anstelle von animierten Ablenkungen

Schluss mit aufwändig inszenierten Flash-Filmen und animierten Werbebannern. Die neue Suchmaschine Baygel.de (<http://www.baygel.de/>) wirft allen Ballast über Bord und zeigt nach dem Start nur noch eine leere weiße Web-Seite, auf der neben einem namensgebenden Bagel (= baygel) allein ein leerer Platzhalter für die Suche zu finden ist. Suchbegriff eingeben, auf "Finden" klicken - fertig.

Die Suchmaschine nutzt die neue API-Technologie von eBay, um alle Treffer sofort in Erfahrung und auf den Schirm zu bringen. Da nur die nackten Daten angezeigt werden und keine erst einmal überflüssigen Marketing-Module, müssen deutlich weniger Bytes übertragen werden: Die Ergebnisseite wird deswegen in wirklich überzeugender Geschwindigkeit aufgebaut.

Elmar Denkmann: "Wir wollten bewusst nicht die 99. Schnäppchen- oder Tippfehlersuche erfinden, sondern stattdessen den ganz simplen Vorgang des Suchens und Finden entschlacken und vereinfachen. Wenn das bei den großen Suchmaschinen so einfach ist, warum dann nicht auch bei eBay? Genau das leistet ab sofort unser Baygel.de."

Baygel.de verzichtet auf die tabellarische Darstellung der Ergebnisse und präsentiert seine Treffer ganz normal als Fließtext. Einzig und allein Form und Farbe der Texte sorgen für eine Gliederung. Zahlreiche Informationen auf kleinem Raum - so lassen sich mit einem Blick noch mehr Ergebnisse einsehen, ohne dass darunter die Übersicht leidet. Viele Optionen am Rand helfen dabei, die Suchergebnisse an die eigenen Wünsche anzupassen. So ist es möglich, bald endende Angebote an die Spitze der Liste zu setzen, nur noch Sofort-kaufen-Angebote zu berücksichtigen oder in artverwandten Kategorien zu suchen. (2733 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage: <http://www.baygel.de/>

Produktfotos und die Textdatei finden Sie auf unserem Presse-Server:

<http://www.itpressearbeit.de/>

Weiterführende Kontaktdaten

Informationen zum verantwortlichen Unternehmen:

Software Entwicklung und Vertrieb Elmar Denkmann, Rothe Gasse 30, 52224 Stolberg

Ansprechpartner für die Presse: Elmar Denkmann

Tel: 02402 / 750626

Fax: 02402 / 750627

E-Mail: denkmann@baywotch.de

Web: <http://www.baywotch.de/>

Journalisten wenden sich bitte an die aussendende Agentur:

Pressebüro Typemania GmbH

Carsten Scheibe (GF), Werdener Str. 10, 14612 Falkensee

Tel: 03322-50 08-0

Fax: 03322-50 08-66

E-Mail: info@itpressearbeit.de

Internet: <http://www.itpressearbeit.de/>

HRB: 18511 P (Amtsgericht Potsdam)

Dies ist eine Pressemitteilung mit aktuellen Informationen nur für Journalisten. Dieser Text ist für branchenfremde Empfänger nicht vorgesehen. Das Pressebüro ist auch nicht autorisiert, Nicht-Journalisten Fragen zum Produkt zu beantworten.

Gern vermitteln wir den Journalisten ein Interview oder versorgen sie mit weiterführenden Informationen. Bei PC-Programmen, Büchern und Spielen können wir für die Journalisten auch ein Testmuster besorgen - eine Anfrage per E-Mail reicht aus.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten.
Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar,
einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.
Sie erhalten diese Pressemitteilung, weil Sie Journalist sind und als solcher in unserem
Presseverteiler verzeichnet sind.